

2025
OCTUBRE

5.0

CISNE NEGRO

Análisis político, estratégico y coyuntural
para tomadores de decisiones.

ANÁLISIS
COYUNTURAL
QUINCENAL 05



www.cisneonline.com



El significado de tomar posición por la pacificación

Difícil, muy difícil, ofrecer imágenes y resultados de avances en la pacificación del país.

El viernes 17 de octubre declaró **Bernardo Bravo**, líder limonero en Michoacán:

“Queremos dejar en claro lo que no queremos y en lo que no estamos de acuerdo: **no estamos de acuerdo en los precios al limón puestos en los empaques y las industrias**; no tienen sentido para poder mantener a nuestros jornaleros y nuestra mano de obra; el próximo lunes (en el tianguis del limón), no vamos a permitir el acceso a ningún corredor y a ningún coyote que esté poniendo precios por la fruta que no es de él.”

Estamos ante un momento político clave, del lenguaje de pacificación, del liderazgo social que da potencia a la voz/voces de los productores del limón michoacano: el ahora de una convocatoria a la reacción/cohesión entre comunidades, productores y gobierno, e irónicamente, el de la mayor vulnerabilidad de él, a quienes representaba y por quienes luchó.

Así lo confirmó la inacción de las autoridades municipales/estatales, en vez de reaccionar y construir una estructura de poder inter comunitario y una metodología de acompañamiento al líder y los productores agropecuarios de la región.

En efecto, a pesar de tener asignados escoltas y vehículo blindado, pocos días después de esa declaración, Bernardo Bravo -líder de la Asociación de Citricultores del Valle de Apatzingán- murió asesinado.

La fecha del escándalo internacional de la muerte del líder limonero, ocurrió en la cercanía de la comparecencia del propio Secretario de Seguridad, Omar García Harfuch, ante Senadoras y Senadores de la República.

Harfuch debió referirse a la situación de vulnerabilidad que vive el campo en Michoacán, una entidad golpeada no solo por la caída de los precios, sino por los sangrantes pagos que deben hacer a los criminales: “Hay varios delitos -declaró Harfuch- que lamentablemente no se dan a conocer con la misma fuerza mediática que se dio a conocer este lamentable homicidio”. Posteriormente, se apersonó en Michoacán para encabezar el anuncio de una estrategia anti extorsiones al sector productivo.

Las piezas declarativas y discursivas de Bravo y Harfuch trazan la importancia de un momento dramático del proceso de pacificación del país, el del vaciamiento de los poderes locales/estatales, la autoanulación de sus capacidades de resiliencia y eficacia institucionales, otro hilo fino fracturado de una real coordinación tan cantada con la Federación.

Ese es el significado de la memoria testimonio de las cuatro muertes que se llevó consigo la vida de Bernardo Bravo: la de su padre unos años antes (en la impunidad), la de él mismo (que ya implica detenciones de presuntos responsables), la de la vitalidad impune de la dominación de la economía narco criminal, y la de consabida muerte política de las autoridades constitucionales de la región que amaba y por la que, como su padre, obsequiaron su vida.

Gobiernos auténticos, empresarios y productores del país, quieren y trabajan por la nación y su pacificación.

No pueden tirar a la basura los momentos de poder pacifista que sus liderazgos sociales genuinos/patrióticos les y nos ofrecen.

**Dr. Pedro Isnardo
De la Cruz**

Director General





2. Omar García Harfuch en su jugo

Hombre incondicional de la presidenta de México, identificado como entre los muy pocos en quienes la primera mandataria puede confiar plenamente, el Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana -Omar García Harfuch- **avanza hacia una posible postulación para gobernar la Ciudad de México**, o a todo el país.

En los días recientes, el funcionario federal responsable de las políticas de seguridad pública de México compareció ante la Cámara de Senadores consiguiendo dos logros: informar las bajas considerables en algunos índices delictivos, sin precedente en lo que va de las administraciones de la Cuarta Transformación -es el caso de la disminución de homicidios dolosos, con 32% menos- y prácticamente **llevarse el reconocimiento unánime de las distintas fuerzas políticas a su trabajo**.

Aligeran el camino del Secretario Harfuch el viajar con una nueva ley de seguridad pública bajo el brazo, la colaboración y respaldo de parte de las autoridades estadounidenses y el amplio cobijo que le brinda la presidenta Sheinbaum a su labor, con un espacio privilegiado en la principal tribuna de comunicación pública nacional: **la Conferencia del Pueblo**.



Un supuesto atentado se habría registrado en una de las casas de Polanco, motivo por el que no asistió a la ceremonia de las fiestas patrias.

¿El mensaje es anularlo -desde la visión de comentócratas- porque entraña peligros?



Detestan que está cosechando demasiado éxito y cambiando el curso de las quinielas.

En realidad, **quedan solo cuatro nombres con poder** -dentro y fuera del gabinete- saben que disputan el duelo impasible por ser presidenciable de la 4T, convencida y convencidos de que Omar García Harfuch tiene cada vez más el camino despejado para el futuro político que le trace la Presidenta Sheinbaum.

Lo cierto es que el operador de una de las principales políticas públicas de nuestro país, como es la seguridad, tiene en sus manos la información más incendiaria de sus posibles contrincantes, está ofreciendo resultados, goza de las simpatías de los vecinos del norte, mantiene elevada la confianza de la Presidenta -tanto que su comunicación digital es ahora más de balazos que de abrazos- y, aún dentro de su notable disciplina institucional opera con sigilo sus **posibilidades de presidenciable**.

La materia que lo tiene ocupado es la más sensible y de riesgo constante, pero a su favor, la más expuesta al escrutinio de los medios de comunicación y de la opinión pública, por lo que bien llevada la tarea, tendrá el reflector encandilado en todo momento, ventaja de campaña triunfal.





2.1- Las claves psicológicas de la popularidad de Harfuch

La imagen pública del secretario de Seguridad y Protección Ciudadana se crea en una extraña paradoja: aunque la inseguridad es el tema que más preocupa a la población, Omar García Harfuch es el integrante mejor evaluado del gabinete presidencial.

¿Por qué, aunque el 64% de la población está preocupada por la seguridad, al mismo tiempo, 66% de los ciudadanos aprueban al responsable de la seguridad?

La clave está en algunos efectos psicológicos y herramientas de comunicación que permiten que García Harfuch genere una percepción muy positiva.

El primero se conoce como **“efecto halo”** y consiste en que una cualidad muy visible de una persona hace que tendamos a considerar que tiene cualidades equivalentes en otros ámbitos.

Por ejemplo, tendemos a considerar que las personas físicamente atractivas son también capaces, inteligentes y sociables.

Como Harfuch es considerado físicamente atractivo se tiende a pensar que también es capaz, inteligente y agradable, aun antes de verificarlo.



Por eso, al culminar su comparecencia la semana pasada en el Senado, tuvo que pasar casi 11 minutos permitiendo que se tomaran *selfies* con él.

El segundo es su enfoque en avances. Por ahora no busca proyectar una victoria sobre el crimen, simplemente quiere que todos reconozcan que hay muchos avances.

Por eso su comparecencia estuvo llena de cifras de reducción en los delitos y aumento en las detenciones y decomisos.

No buscó que recordemos un dato en particular, sino que tuviéramos presente que había un mar de datos que mostraban avances.

Entiende que tendemos a apoyar a quien se mantiene dando pasos adelante. No niega que siga habiendo delitos de alto impacto, pero dirige la atención a la tendencia a la baja en ellos.

Estos dos elementos pueden parecer sencillos, pero Harfuch muestra que su combinación es muy potente para **generar percepciones altamente positivas como funcionario público** y que, a su vez, le deletrean su posicionamiento consistente como presidenciable.





3.- Bernardo Bravo. Vivir bajo acecho, morir con causa

Era 2013; era Apatzingán, Michoacán; era un líder citrícola de la región; era Bernardo Bravo Valencia. Fue asesinado por denunciar la extorsión a la que han estado sometidos los agricultores de esa próspera zona agrícola.

Es 2025. La historia se repite, con Bernardo Bravo Manríquez, el hijo, líder de citricultores del Valle de Apatzingán, como víctima fatal. **Fue asesinado por mafias apoderadas del proceso productivo del limón, al grado tal de fijar precios que inciden en el mercado final.**

De poco en poco, pretendieron llegar a los 4 pesos por kilo cortado y vendido, situación insostenible para los productores, ya no decir la ilegalidad desde la que parte todo.

En un año, cinco muertes de agricultores o líderes de la región asociados al cultivo del limón en Apatzingán. Y las historias relevantes, con finales cruentos, de otros líderes sociales y de productores, como Hipólito Mora, asesinado en La Ruana, Michoacán, en 2023, no han bastado.



Ya en 2022 y 2024, Estados Unidos había suspendido temporalmente envíos de aguacate proveniente de Michoacán, por asuntos de criminalidad que afectaban el trabajo de sus inspectores habilitados en nuestro país.

¿Un estado fallido, capturado, ingobernable? La riqueza productiva de un lugar eleva el apetito del crimen organizado, que tiene ante sí policías locales que carecen de capacidad para hacerle frente o, peor aún, que están en sus nóminas, y fuerzas federales que entran y salen, pero con un ineficaz trabajo de inteligencia y planeación.



Con el joven agricultor (40 años) se va la posibilidad de impulsar un nuevo rostro de nuestro campo mexicano. De acuerdo con el Censo Agropecuario 2022 del INEGI, el 43,5% de los productores tienen entre 46 y 64 años, y el 29,3% son mayores de 65 años.

Un heredero, en un negocio que puede ser rentable como la citricultura –con alto en México–, asesinado por criminales ambiciosos que no pudieron ser detenidos con anterioridad por ninguna fuerza para evitar este artero hecho.

A la par, la comunidad se ve sacudida. La economía regional en torno a los cítricos se descompone, con agricultores, empacadores, transportistas, cortadores y prestadores de servicio expuestos. **Ningún plan de pacificación será posible sin ellos, los que ahora viven con más temor que antes.**

La imagen del féretro de Bernardo en la ceremonia luctuosa, con la familia al pie, entre ellos su pequeño hijo, se diluye en una similar que existió en 2013, con otro Bernardo abatido.



Y no bien, la opinión pública digería esta noticia, cuando se suscitó otro hecho igual de lamentable: el asesinato de un comercializador de cítricos en Álamo, Veracruz. Javier Vargas Arias (43 años) participaba en el proceso de compraventa de naranja y mandarina local cuando fue asesinado, en medio de la desgracia que vive el lugar por las lluvias torrenciales que golpearon campos y comunidades, afectando la cosecha hasta en un 40 por ciento.

Historias del crimen organizado, con cárteles que se llevan el protagonismo.

La otra consecuencia: las extorsiones en el sector primario elevan hasta en un 20 por ciento el costo de los alimentos en México, de acuerdo con el Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Doble sangría: a la que someten a los productores y la que se traslada al consumidor final.



4. Rafael Marín en su propia voz: Vínculos fundacionales, resultados anticorrupción y un corazón que late por Quintana Roo.

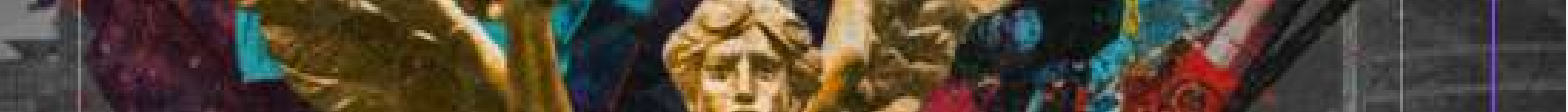
El titular de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), Rafael Marín Mollinedo, expone un recorrido vital que va desde su papel como fundador de Morena hasta su actual responsabilidad en el Gobierno Federal, donde enfrenta con disciplina y compromiso el reto de limpiar las aduanas y fortalecer la recaudación fiscal.

“Soy un patriota que quiere a México y que quiere que las cosas mejoren para el bienestar de toda la población. Con los resultados que estoy dando, siento que estoy haciendo algo por mi país.”

Desde su llegada a la ANAM, Marín ha impulsado una transformación institucional sin precedentes, basada en la honestidad y la eficiencia:

“Nombré a todos los titulares de las 11 direcciones generales y pedí que me dejaran poner a mi equipo. Si un administrador no da resultados, se remueve e investiga. Había malas prácticas, incluso gente que enseñaba a evadir impuestos. Eso se acabó.”





“La Presidenta Claudia Sheinbaum es una persona muy honesta con la misma sensibilidad social y que también quiere al pueblo. Cuando me buscó para que regresara de Ginebra, fue porque tenía claro que debía hacerse en aduanas y necesitaba a alguien con la determinación y el compromiso para ejecutarlo. **Es una Presidenta que no delega sin supervisar, que entiende perfectamente los detalles técnicos, que nos exige resultados**”.

El combate al contrabando y la coordinación con la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP) han permitido fortalecer los controles y el intercambio de información estratégica.

“A la fecha llevamos más de 200 mil millones de pesos adicionales respecto al año pasado y esperamos cerrar con 300 mil millones. No hemos terminado con este cáncer, pero cada peso recuperado del contrabando va directo al bienestar del pueblo.”

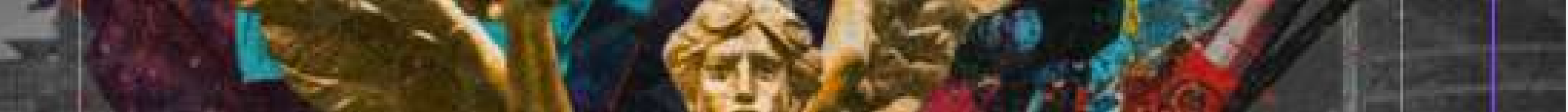
Marín subraya que la lucha contra el huachicol fiscal no sólo busca castigar delitos, sino restaurar la justicia social:

“Cuando combatimos el huachicol fiscal, recuperamos lo que le pertenece al pueblo de México. Más recaudación significa más becas, más hospitales, más oportunidades para las regiones históricamente olvidadas.”

Su trayectoria combina visión social, experiencia técnica y un firme sentido de Estado. Desde su papel en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec hasta la dirección de las aduanas, ha sido pieza clave en el desarrollo del sur del país y en la recuperación de la confianza institucional.

La entrevista completa puede verse en
<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/recobramos-200-mil-mdp-de-huachicol-pero-no-acaba-el-cancer-entrevista-al-director-general-de-aduanas/>

Y en cisne negro en:
<https://www.cisnenegro.online/post/recobramos-200-mil-mdp-de-huachicol-pero-no-acaba-el-c%C3%A1ncer-entrevista-exclusiva-al-director-gen>



5.- La nueva Ley de Aduanas. La importancia de la encomienda presidencial de mantener logros recaudatorios.

En medio del debate sobre la nueva Ley de Aduanas -que promete agilizar el comercio y combatir la corrupción a partir de 2026-, muchos se preguntan: ¿realmente transformará la forma en que importamos y exportamos?

Los datos históricos muestran que reformas anteriores, aunque bien intencionadas, a menudo han tropezado con la realidad operativa de las aduanas mexicanas.

Un análisis basado en datos de 50 aduanas mexicanas y más de 3,000 observaciones mensuales ofrece pistas valiosas. Los hallazgos de investigación nos dicen:

- **Los retrasos sí reducen el valor de las importaciones, aunque el impacto no es tan dramático como a veces se pinta.**
- Pequeñas mejoras en la eficiencia aduanera pueden traducirse en aumentos significativos en el comercio.
- La clave no está solo en la ley, sino en cómo se implemente: digitalización, capacitación y operatividad marcarán la diferencia.





¿Podemos confiar en estos resultados?

Las estimaciones pueden variar en la realidad; por ejemplo, durante periodos de alta demanda navideña o crisis logísticas globales, los patrones se distorsionan temporalmente. Sin embargo, la conclusión central se mantiene incluso considerando estas variaciones:

- **Los retrasos perjudican el comercio de manera consistente a través de diferentes regiones y tipos de productos.**
- Mejorar los tiempos ayuda, pero no basta con anunciarlo: se necesitan recursos específicos y seguimiento continuo.

Ni optimismo ciego, ni pesimismo infundado.

La nueva ley es una oportunidad, no una garantía. Si se acompaña de inversión en infraestructura, sistemas ágiles y menos trámites, puede impulsar el comercio sin debilitar la recaudación -de hecho, los datos sugieren que aduanas más eficientes tienden a recaudar más, no menos.

Los números nos dan una dirección, pero la velocidad del cambio dependerá de decisiones prácticas y capacidad ejecutiva.

Al final, como con cualquier política pública, el diablo está en los detalles... y en la ejecución.

Nota: Los resultados presentados reflejan tendencias generales, no predicciones exactas. Como en cualquier estudio empírico, conviene tomarlos como guías, no como verdades absolutas.



6.- En Quintana Roo, el Verde Ecologista disrumpe los astros

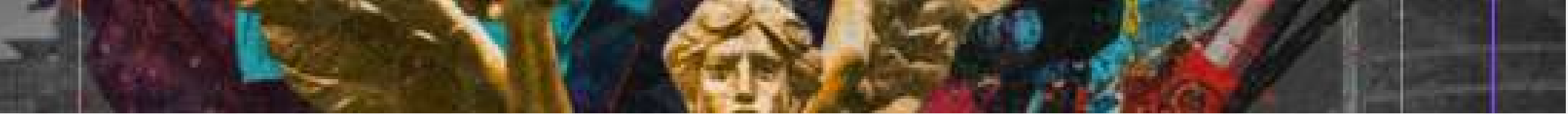
En medio de Primer informe de labores del Senador morenista Gino Segura, **la prensa ha documentado actos anticipados de campaña, lo cual configura una violación a la legislación electoral en Quintana Roo.**

Resulta que el equipo de colaboradores de Gino Segura pintó un mural con la leyenda "Morena Gino de la 4T" en Chetumal, lo que implica una promoción política anticipada fuera de los periodos permitidos, violando el artículo 209 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), que prohíbe propaganda fuera de las precampañas y campañas oficiales.

Además, es sancionable con multas de hasta \$1.3 millones de pesos y posible inhabilitación para cargos públicos conforme a la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

El Instituto Nacional Electoral (INE) ha advertido que estos actos vulneran la equidad electoral y podrían afectar directamente el financiamiento público de Morena en Quintana Roo, reduciéndolo hasta en un 50%.

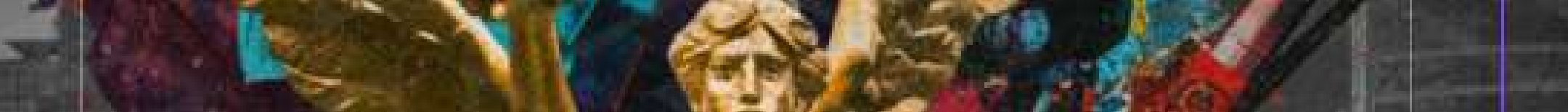




Lo grave del asunto es que estos actos no solo afectan al Senador Morenista, sino que podría generar un impacto negativo en el proceso interno de selección de candidatos de Morena en Quintana Roo, al generar desconfianza de la base partidista hacia la legalidad y equidad en la contienda, y abrir espacios a los partidos opositores para denunciar irregularidades y desgastar la campaña constitucional de Morena. **Estas irregularidades podrían afectar la cohesión interna de Morena y su imagen frente al electorado local.**

El Senador Segura ignora -o lo pretende- que lo que más conviene a la alianza MORENA, PT, Verde en Quintana Roo, es sostener la unidad electoral y evitar que el Verde opte por competir solo, lo cual fragmentaría el voto y favorece a la oposición, además de que ello lesiona la estrategia nacional de Claudia Sheinbaum, a quien le interesa sobremanera ganar el mayor número de gubernaturas, estabilizar la preeminencia del régimen y direccionar a su gobierno hacia la consolidación democrática prometida.





7.- Cómo ganar la batalla mediática para reabrir las puertas en la UNAM

La respuesta de comunicación de la UNAM frente al cierre de sus escuelas y facultades por grupos de encapuchados ha sido prudente, institucional y ha apelado a la razón y el diálogo.

Sin embargo, no ha logrado activar emociones ni movilizar de forma constructiva el ánimo de los estudiantes que se oponen a los cierres.

Este punto es clave porque los grupos radicales saben que, aunque son minoritarios, tienen amplio margen de acción porque la mayoría que se opone a los cierres tiene dificultades para manifestarse de forma organizada y contundente.

Para contrarrestar esta tendencia la UNAM puede utilizar herramientas de comunicación que estimulen una manifestación organizada del malestar de los universitarios con los cierres.

Una opción es activar “reactancia psicológica”. Este efecto surge cuando percibimos que alguien limita nuestra libertad para decidir por lo que estimula una reacción para recuperarla.

La UNAM puede desarrollar mensajes que activen el deseo de recuperar capacidad de decisión entre la comunidad universitaria.





Por ejemplo, puede emitir preguntas como **¿Te parece bien que un grupo de encapuchados decida por ti que se cierre tu escuela o facultad?**

Para activar que los universitarios se expresen puede lanzar preguntas adicionales como **¿Qué prefieres: diálogo con escuelas abiertas o el silencio de las escuelas cerradas?**

Plantear preguntas es una forma eficaz de comunicar porque activa lo que los especialistas llaman “elaboración instintiva”, es decir, que el cerebro no puede evitar, al menos por unos instantes, comenzar a procesar información para dar respuesta a una pregunta.

Es una forma de combinar reflexión y emoción para activar la respuesta de los estudiantes que no perciben opciones frente a las acciones de los encapuchados.

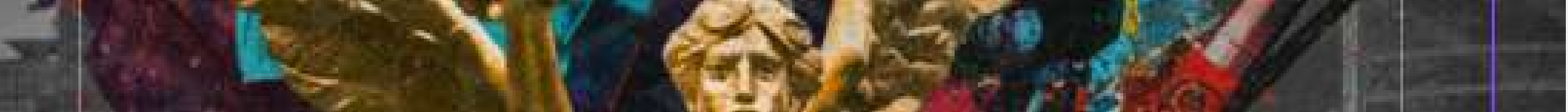
Activar reactancia psicológica y transmitir preguntas en vez de afirmaciones son solo 2 de las herramientas que pueden ayudar a la UNAM a movilizar de forma constructiva la energía de los estudiantes que están contra los cierres, pero que no quieren generar violencia.

El proceso de dialogo que se plantea para atender las necesidades de la comunidad también estará lleno de retos para las autoridades universitarias.

El principal es que mientras los estudiantes tienden a hablar en un lenguaje emocional que conecta con sus compañeros, las autoridades en cambio tienen hablar en un lenguaje formal que es percibido como distante.

Seguiremos este proceso para presentar más herramientas que las autoridades pueden aplicar para plantear sus propuestas de forma que conecten emocionalmente con la comunidad.





8.- El relanzamiento del PAN ¿o más de lo mismo?

Sin figuras nuevas, a pesar de venir de colaboraciones con otros partidos y asociaciones civiles desde donde pudieron perfilar cuadros frescos, y con más críticas que aciertos, el Partido Acción Nacional (PAN) pretende estar de vuelta en la escena electoral.

El relanzamiento del PAN, ofreciendo a la ciudadanía apertura total y el distanciamiento de alianzas partidistas (principalmente con el PRI) para las elecciones intermedias de 2027, claramente es una estrategia diseñada para reposicionar al partido como la principal opción opositora tras el revés de 2024, sobre todo con el objetivo de reagrupar a todas las facciones de derecha y atraer a sus filas grupos de jóvenes inconformes, pero conservadores.



Mal timing para buscar **emerger de nuevo**, con buena parte de la población nacional sufriendo por los estragos de las lluvias recientes, patentizando equivocadamente que en el centro del país está la cúpula política.

Lea completo este artículo en nuestro sitio web: [cisneonline.com](https://www.cisneonline.com)

<https://www.cisnenegro.online/post/el-pretencioso-relanzamiento-del-pan>

Únete a la conversación

La reflexión no termina aquí: continúa contigo



En Cisne Negro sabemos que los temas no terminan en estas páginas: apenas comienzan.

Queremos escuchar tu perspectiva, tu experiencia y tus propuestas para enriquecer el diálogo y abrir nuevas rutas de reflexión.

Escríbenos directamente a:
consultoria@cisneonline.com





DIRECTORIO

Luis Alberto González Florentino / Fundador

Pedro Isnardo de la Cruz / Director General

Francisco Vázquez Salazar / Análisis estratégico
y prospectivo de medios

José Antonio Dorantes / Imagen pública, marketing
y comunicación digital

Armando Rangel Galán/ Estadística compleja
y economía pública

David Chan Hernández / Pulso territorial regional

Ariana Osorio / Diseño de marca

Pablo Vargas / Innovación e imagen contemporánea

Berenice Soto / Comunicación e Integración de ejes estratégicos





CISNE NEGRO

Poder ante lo inesperado



@cisnenegro



www.cisnenegro.online



consultoria@cisneonline.com

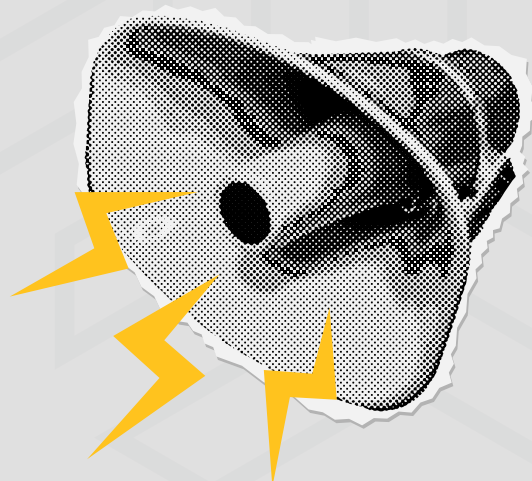


55 56 1752 6860



AVISO DE PRIVACIDAD CISNE NEGRO

Análisis Coyuntural (envío quincenal)



En CISNE NEGRO, con domicilio electrónico **consultoria@cisneonline.com**, somos responsables del uso y protección de sus datos personales. Este Aviso de Privacidad tiene como finalidad informarle sobre cómo tratamos su información en el marco del envío del Análisis Coyuntural, que se distribuye cada 15 días a suscriptores y contactos interesados.

1. Datos personales recabados

Para la entrega del Análisis Coyuntural, únicamente solicitamos y tratamos los siguientes datos:

- Nombre
- Dirección de correo electrónico
- Institución, empresa u organización de procedencia (cuando aplique)
-

2. Finalidad del tratamiento

La información se utilizará exclusivamente para:

- Envío periódico del Análisis Coyuntural de CISNE NEGRO.
- Comunicación directa con fines informativos y de seguimiento.
- Mejorar la calidad y relevancia de los contenidos enviados.
-

No se empleará su información para fines distintos a los señalados, salvo que exista un cambio en este Aviso de Privacidad y se le notifique previamente.

3. Transferencia de datos

CISNE NEGRO no comparte, vende ni transfiere sus datos personales a terceros sin su consentimiento, salvo cuando sea requerido por la ley o por autoridad competente.

4. Medidas de seguridad

Adoptamos medidas administrativas, técnicas y físicas para proteger sus datos contra pérdida, alteración, destrucción o acceso no autorizado.

5. Derechos ARCO

Usted tiene derecho a Acceder, Rectificar, Cancelar u Oponerse (ARCO) al tratamiento de sus datos personales. Para ejercer estos derechos, puede enviar un correo a:

 consultoria@cisneonline.com

6. Cambios al Aviso de Privacidad

CISNE NEGRO podrá actualizar este Aviso en cualquier momento. Las modificaciones estarán disponibles en el correo de envío o mediante notificación directa.